



Research Operations für agile Produkt-Teams

Wir bringen User Research und UX-Tests in eure Projekte



17

Jahre
Erfahrung

1.152

Projekte erfolgreich
abgeschlossen

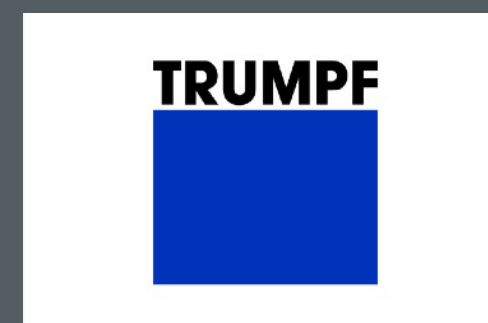
5.376

Interviews
durchgeführt

7.145

Projektteilnehmende zu
Kundenverstehern gemacht

Eine Auswahl unserer 464 Kunden



Wir unterstützen euch dabei, eure Kund:innen besser zu verstehen



PRAGMATISCH, PLANVOLL,
PROFESSIONELL, REGELMÄßIG

Nutzer:innen als Schiedsrichter

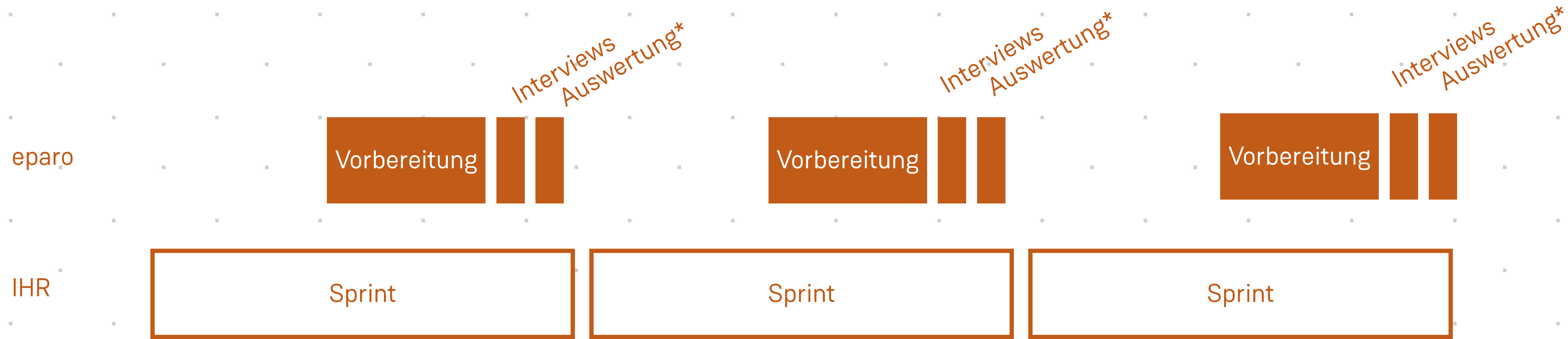
Wir sorgen dafür, dass ihr kontinuierliches Kundenfeedback für alle wichtigen Projekt/Produkt-Entscheidungen erhalten.

Ergebnis: Reibungsloser Ablauf von Research-Projekten und weniger Aufwand fürs Team.



Wir sind euer UX-Research Team

Ihr baut das Produkt, wir organisieren die Research.
Regelmäßig wie ein Uhrwerk



* Auswertung könnt ihr auch ohne uns machen

Das ist Research Operations

Wir bringen 20 Jahre Erfahrung mit UX Research in eure Teams.



Was wir zusätzlich immer mitbringen:
Den unvoreingenommenen Blick von draußen.

Wir nehmen euch lästige Arbeit ab und sorgen für bessere Ergebnisse

Die Vorteile, wenn wir mit an Bord sind:



Und das machen wir gemeinsam



Grobe Kosten

Typisches Setup (Eine User-Studie + Support bei der Auswertung)

Research Vorbereitung	Rekrutierung, Interviewleitfaden, Organisation
Interview Durchführung	Interviewdurchführung durch eparo UX-Consultant
Moderation Beobachtung	Gemeinsam im Team. Remote. Alle dokumentieren
Moderation Auswertung	Auch gemeinsam im Team. Alle entwickeln Kundenverständnis. Schnelle Entscheidungen
UX-Research Support	Wir unterstützen bei konzeptionellen Fragen

~ 8.000 € / Monat

Wir stimmen natürlich die Inhalte und Studienschwerpunkte immer mit euch ab.

Mini-Setup (Monatliche User Feedback Interviews)

Kick Off	Briefing mit den Fachabteilungen
Vorbereitung	Rekrutierung, Interviewleitfaden, Organisation
Supervision / Durchführung	Begleitung und Unterstützung an den einzelnen User Feedback Tischen
Auswertung	Ableitung von Kernerkenntnissen im Team
Dokumentation	Festhalten der Erkenntnisse und Bereitstellung in einem Research Depository

2.400 € / Monat

Wenn ihr in einem Monat zusätzlichen Bedarf habt, kriegen wir das auch hin.



KUNDENZENTRIERUNG

UX RESEARCH

” *Wir verstehen uns als UX-Coaches und Consultants, die neben der nutzerzentrierten Produktkonzeption auch die Schaffung einer kundenzentrierten Grundeinstellung vorantreiben.* ”



Dr. Rolf Schulte Strathaus
Geschäftsführer, eparo GmbH



Kundenzentrierung

Customer Centricity Reifegrad

Layer	Sub-components
Vision	Philosophie und Strategie
Management	Governance, Budgetierung, Ressourcen und Kompetenzen
Operations	Bewusstsein und Wissen, Produkt-Management, Customer, User & Market Research

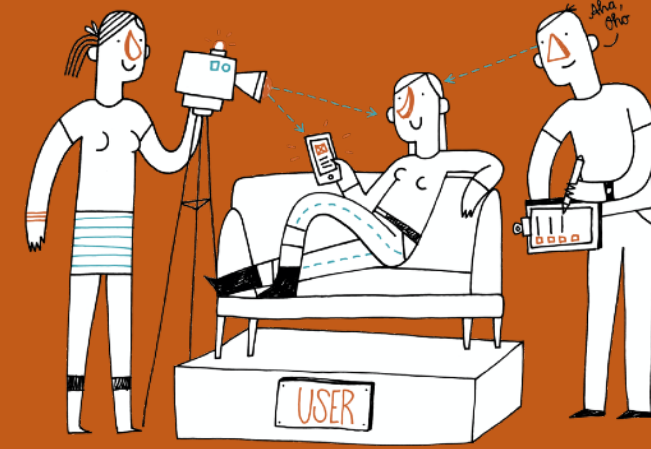
Roadmap Customer Centricity

Umsetzung

Coaching

Workshops

UX Research



User Research Interviews

Research Operations



UX-Tests



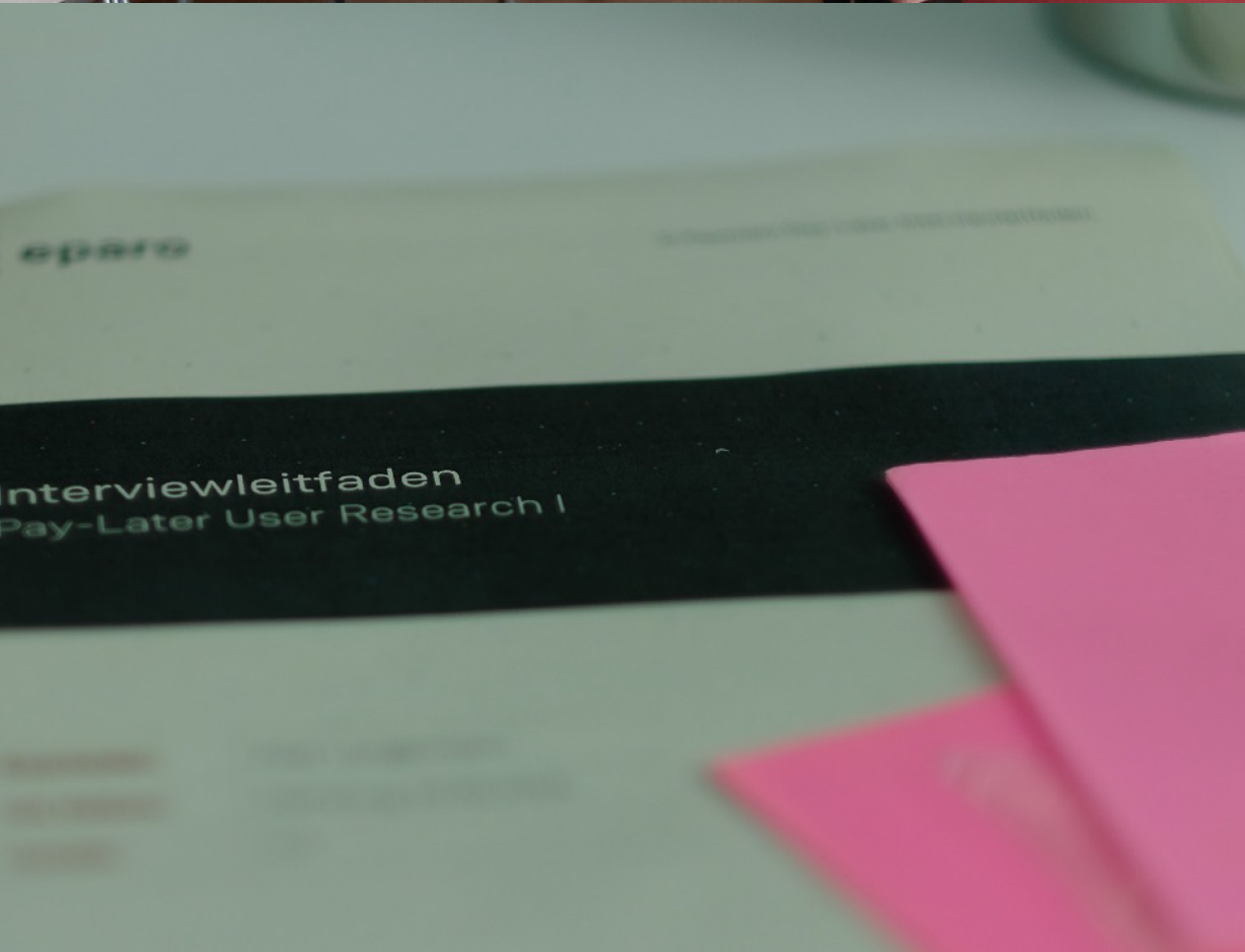
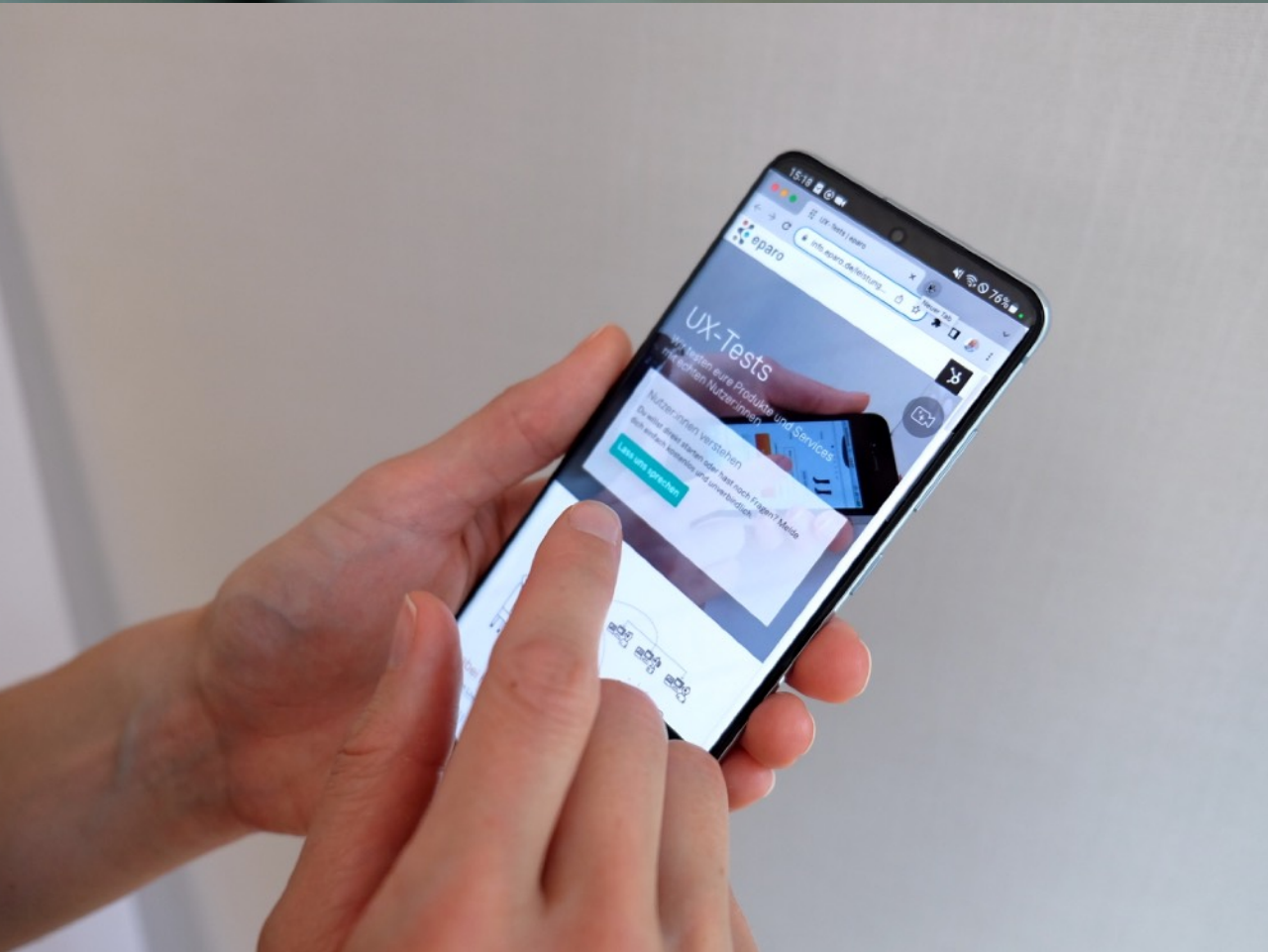
Product Discovery



Online Umfragen

Customer Journeys

Personas





Was unsere Kunden sagen

4,9 
108 Google-Rezensionen



Manuel M.

Local Guide · 51 Rezensionen

★★★★★ vor 6 Monaten

Höchst professionelle UX-Tests in gut ausgestatteten Räumlichkeiten und angenehmer Atmosphäre!



Philipp Spreckels

1 Rezension

★★★★★ vor 6 Monaten

Hervorragende Beratung, Begleitung und Moderation unserer User-Interviews. Die langjährige Erfahrung in Sachen UX hat man dem Team angemerkt. :-)



M. Sperl

1 Rezension

★★★★★ vor 9 Monaten

Wir haben bereits mehrmals zusammen mit eparo Tiefeninterviews und User Tests durchgeführt und waren stets super zufrieden!

Lasst uns reden



Dr. Rolf Schulte Strathaus

 +49 40 822 95 62 - 10

 rolf.schulte@eparo.de

[Jetzt verabreden](#)

