

Trainingslager über  
2 Tage

# Continuous Discovery Trainingslager

Zwei Tage, um ganz pragmatisch kundenzentrierter zu werden

# Vermutlich macht ihr schon User Research...

Ihr befragt eure Kunden

Ihr testet Hypothesen mit Prototypen

Ihr macht UX-Tests

# ..., aber da ist noch viel Luft nach oben.

Ihr befragt eure Kunden

Das macht der Produktmanager, wenn Zeit ist

Ihr testet Hypothesen mit Prototypen

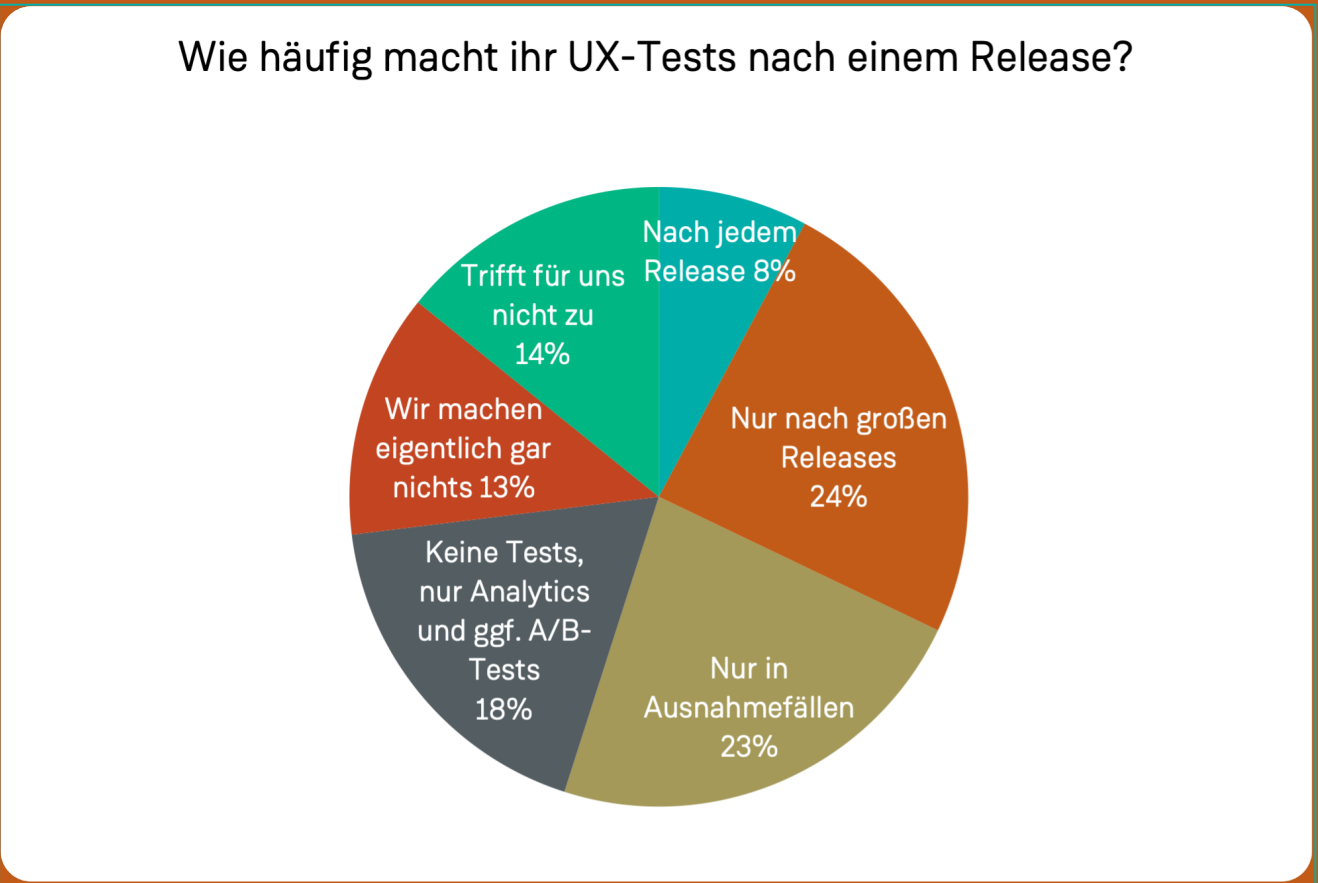
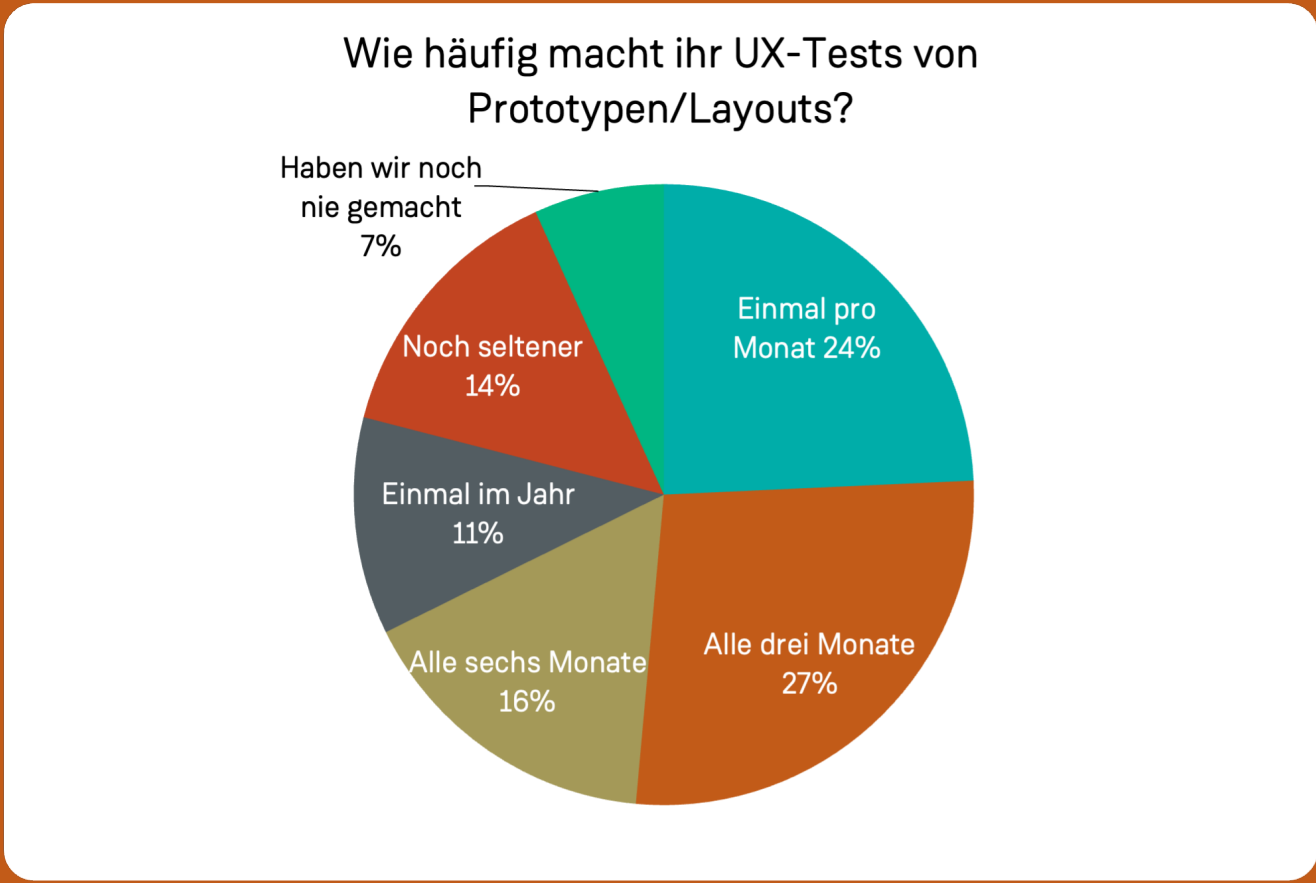
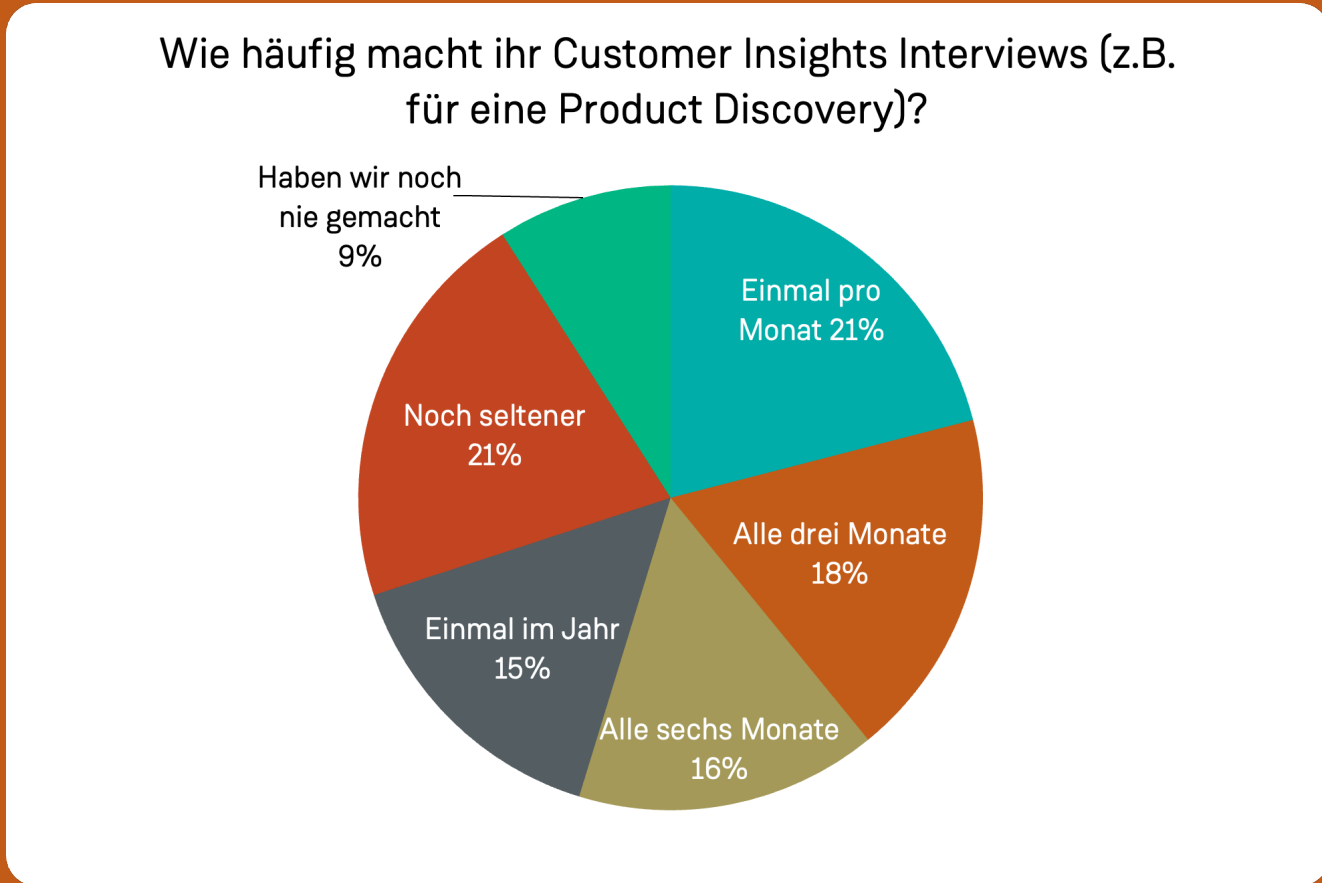
Aber meist nur, um Design-Alternativen zu bewerten

Ihr macht UX-Tests

Nur selten, weil die Releases zu klein sind und immer schon das nächste Thema ansteht

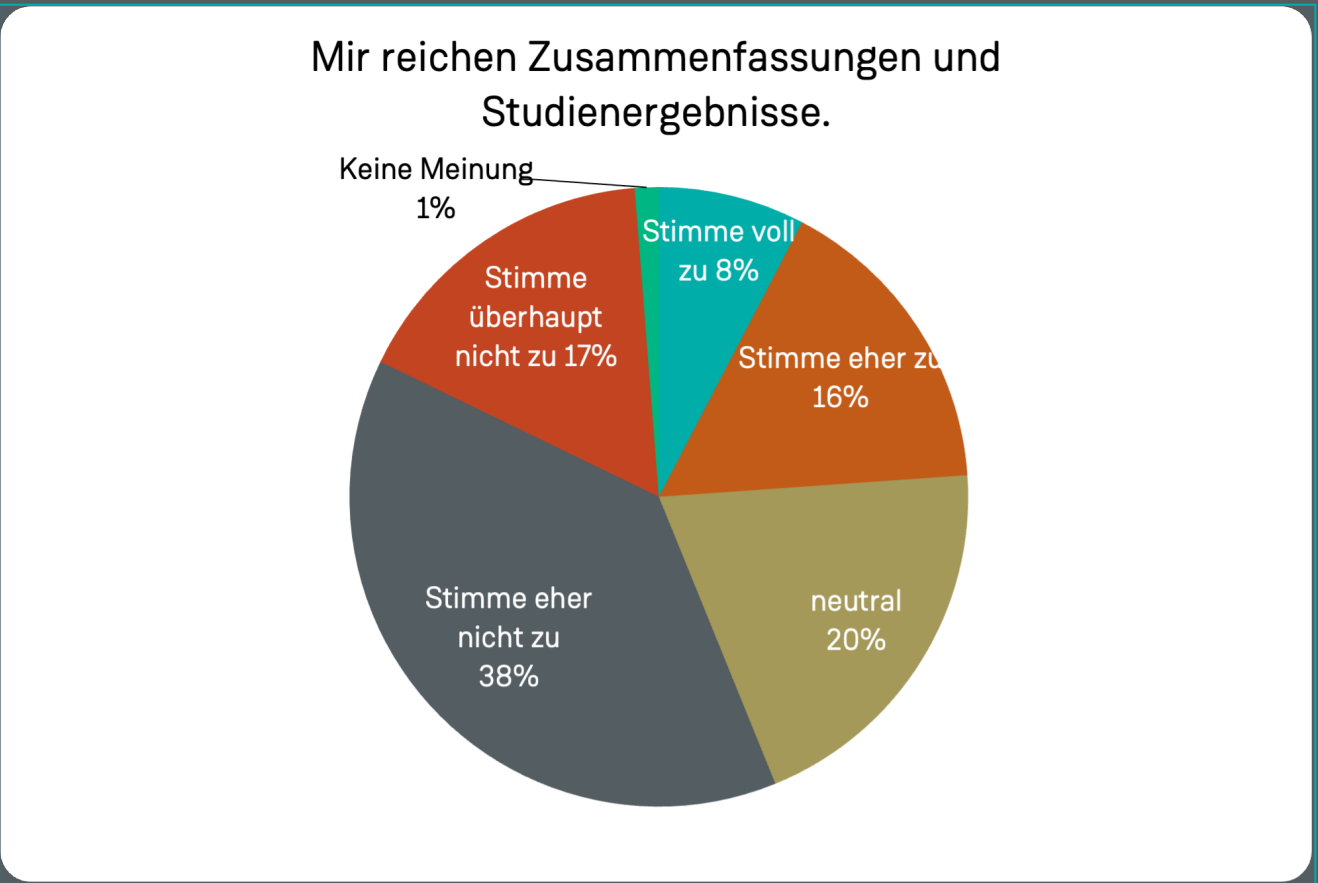
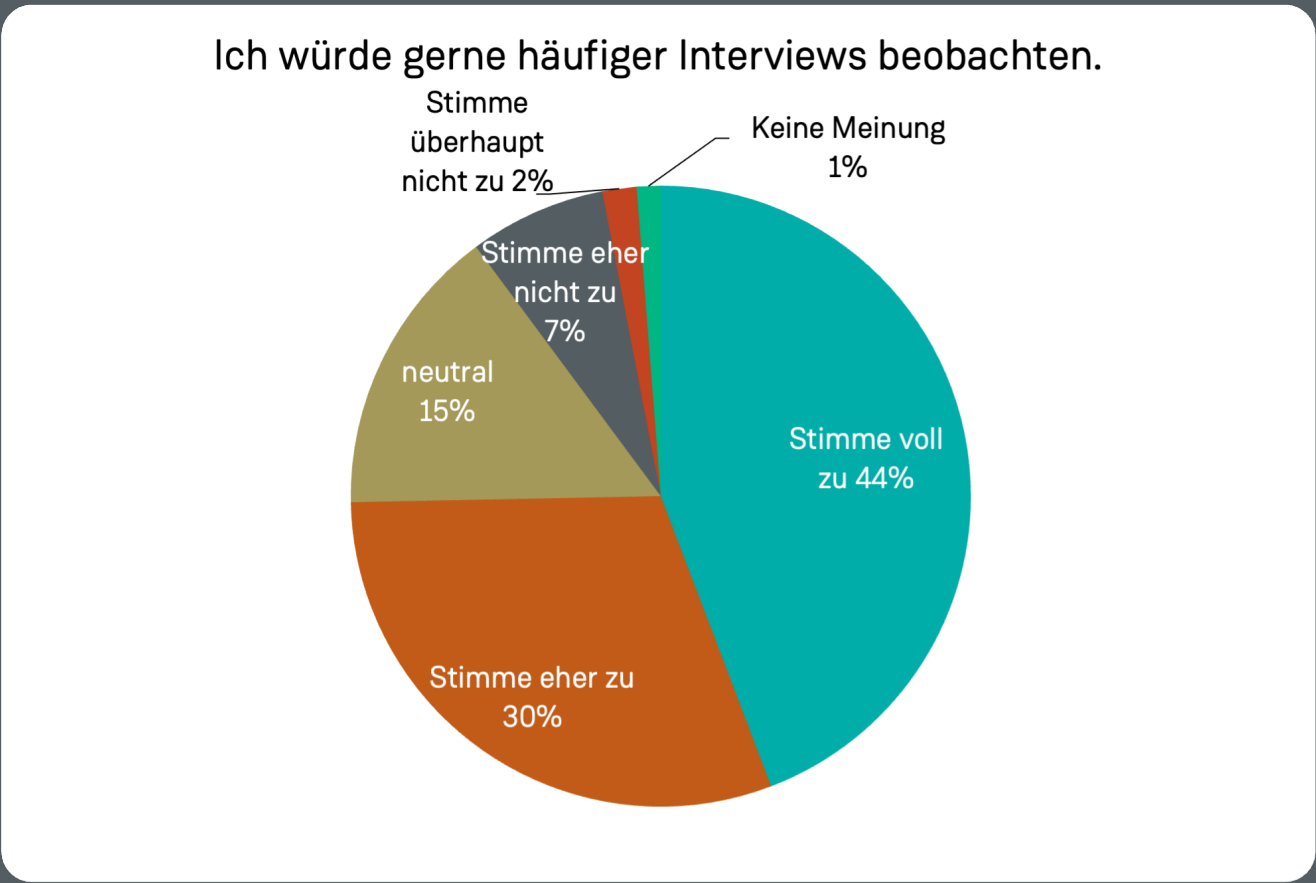
# So geht es jedenfalls sehr vielen Unternehmen

Ergebnisse der Customer Love Studie 2023 (468 Unternehmen)



# Und die Kunden-Insights werden dringend gebraucht

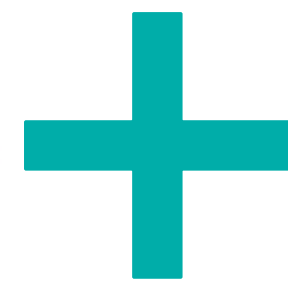
Ergebnisse der Customer Love Studie 2023 (560 Teilnehmende)



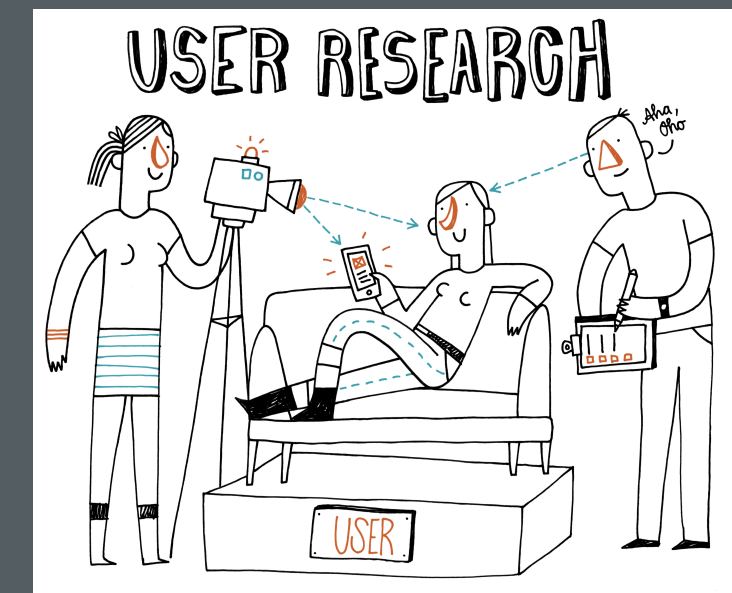
# Continuous Discovery Trainingslager

Zwei Tage Workshops, um kundenzentrierter zu arbeiten

Euer Team  
Eure Prozesse  
Eure Anforderungen



Unsere Erfahrung  
Unsere Moderation



Häufiger  
Professioneller  
Zuverlässiger  
Effizienter

# Continuous Discovery Trainingslager

Erst gemeinsames Assessment, dann das Finetuning eurer User Research Prozesse

Tag 1

Tag 2

**Umfrage**

Alle Teammitglieder und Stakeholder

- Persönliche Erfahrung
- Skills
- Pains / Gains

**Assessment Workshop**

10-12 Teammitglieder und Stakeholder

- Methoden
- Erfahrungen / Pains / Gains
- Bedürfnisse

**Improvement Workshop**

10-12 Teammitglieder und Stakeholder

- Planung für konkretes Projekt
- Prozesse
- Ressourcen
- Kultur

**Backlog**

- Continuous Discovery Roadmap
- Customer Centricity Maturity
- Roadmap
- Backlog

# Continuous Discovery Trainingslager

Umfrage

Assessment  
Workshop

Improvement  
Workshop

Backlog

## Umfrage im Team/Unternehmen

### Ziel

- Wir wollen alle Beteiligten abholen (Produkt-Teams und Stakeholder)
  - Aktuelles Stimmungsbild
  - Erfahrungen
  - Bedürfnisse

### Format

- Online-Umfrage
- Auswertung durch eparo
- Optional: Einzelinterviews und Klärung offener Fragen

### Ergebnis

- Faktenlage zur User Research
- Das gesamte Team ist von Beginn an beteiligt
- Grundlage für die Vorbereitung des Assessment Workshops



# Continuous Discovery Trainingslager

Umfrage

Assessment  
Workshop

Improvement  
Workshop

Backlog

## Assessment Workshop

### Ziel

- Das Team sammelt den aktuellen Status
- Durch die funktionsübergreifende Zusammensetzung entsteht ein vollständiges Bild
- Stakeholder verstehen ihre Rolle und Verantwortung

### Format

- Eintägiger Workshop moderiert durch eparo
- Customer Maturity Reifegrad-Modell als Leitlinie für die Sammlung von Themen

### Ergebnis

- Ganzheitliche Übersicht über Erfahrungen, Benefits und Probleme bei Kundenzentrierung und User Research
- Das Team hat die Grundlage, um am Folgetag an Lösungen zu arbeiten

# Continuous Discovery Trainingslager

Umfrage

Assessment  
Workshop

Improvement  
Workshop

Backlog

## Improvement Workshop

### Ziel

- Pragmatisches Set an Maßnahmen für bessere User Research
- Konkrete Planung für das geplante Initialprojekt

### Format

- Konkretes Projekt als Grundlage für die Ideenentwicklung
- eparo moderiert die Ideenentwicklung: Ein Moderator und ein erfahrener UX-Consultant als Ideengeber
- Maßnahmensammlung entlang des Customer Maturity Reifegrad-Modells

### Ergebnis

- Konkrete Short-Term-Aufgaben
- Backlog an Maßnahmen
- Roadmap und Priorisierung

# Continuous Discovery Trainingslager

Umfrage

Assessment  
Workshop

Improvement  
Workshop

Backlog

## Customer Centricity Backlog

### Ziel

- Dokumentation des Prozesses
- Maßnahmenpaket zur kontinuierlichen Weiterentwicklung

### Format

- eparo fasst die Workshop-Ergebnisse zusammen
- Aufbau als Backlog

### Ergebnis

- Ergebnisdokumentation
- Backlog

# Warum eparo?



17

Jahre  
Erfahrung

1.152

Projekte erfolgreich  
abgeschlossen

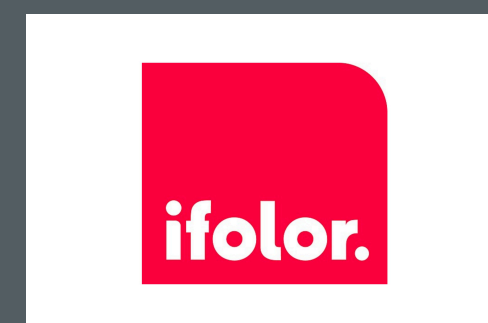
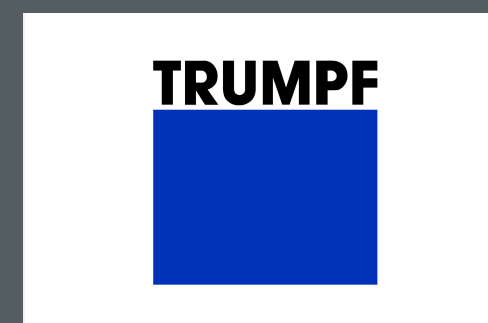
5.376

Interviews  
durchgeführt

7.145

Projektteilnehmende zu  
Kundenverstehern gemacht

## Eine Auswahl unserer 464 Kunden



# Wir haben 20 Jahre Erfahrung mit Kundenzentrierung

Wir kennen alle Aspekte, die bei Kundenzentrierung und agiler Produktentwicklung eine Rolle spielen

Unternehmenskultur	Produktmanagement	Product Discovery	UX-Design	Rekrutierung	Customer Centricity Reifegrad
Budget	Rollen und Qualifikationen	User Research Methoden	Prototyping	Prototyping	Customer Empathy

# Wir bringen die Kund:innen und Nutzer:innen in eure Projekte

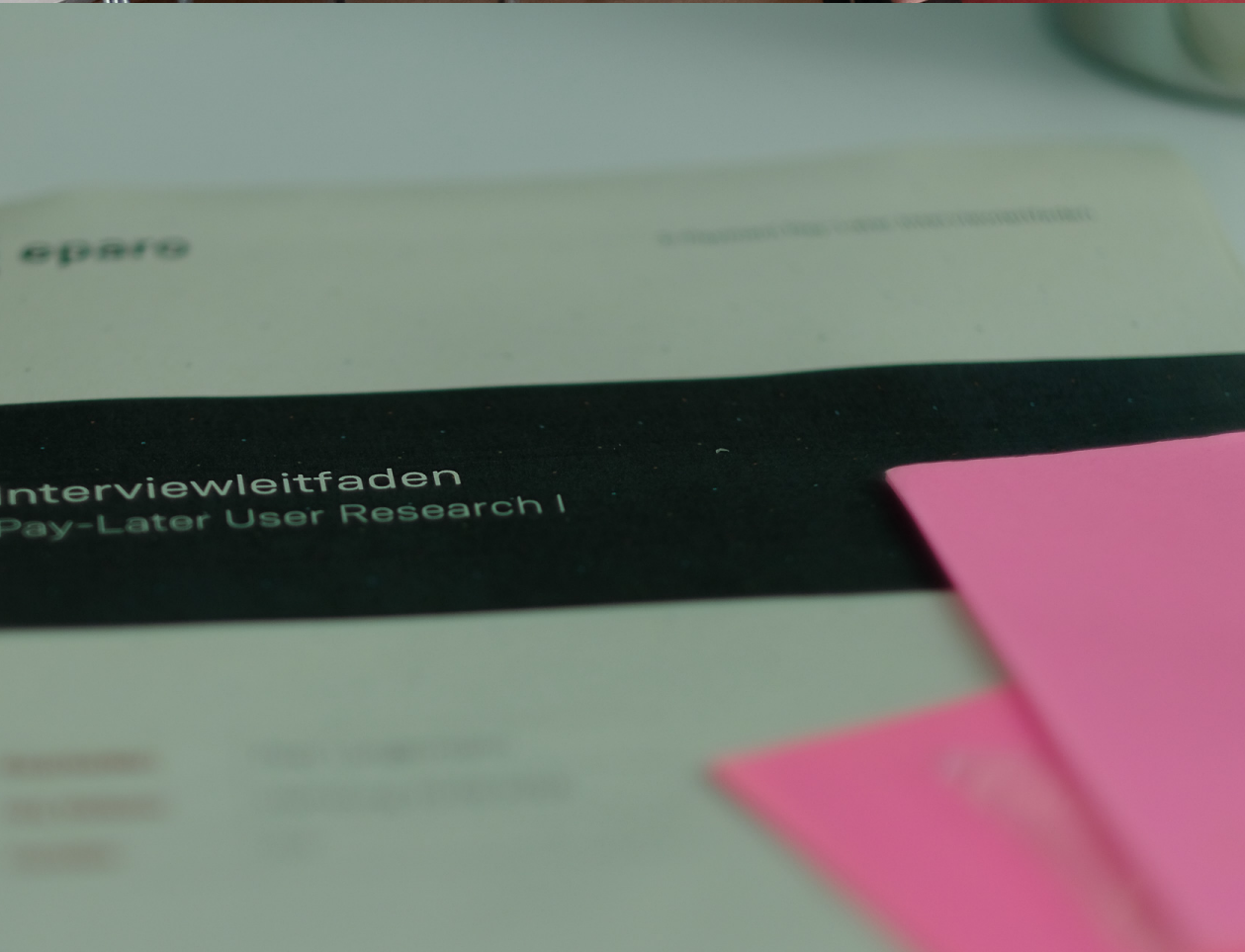
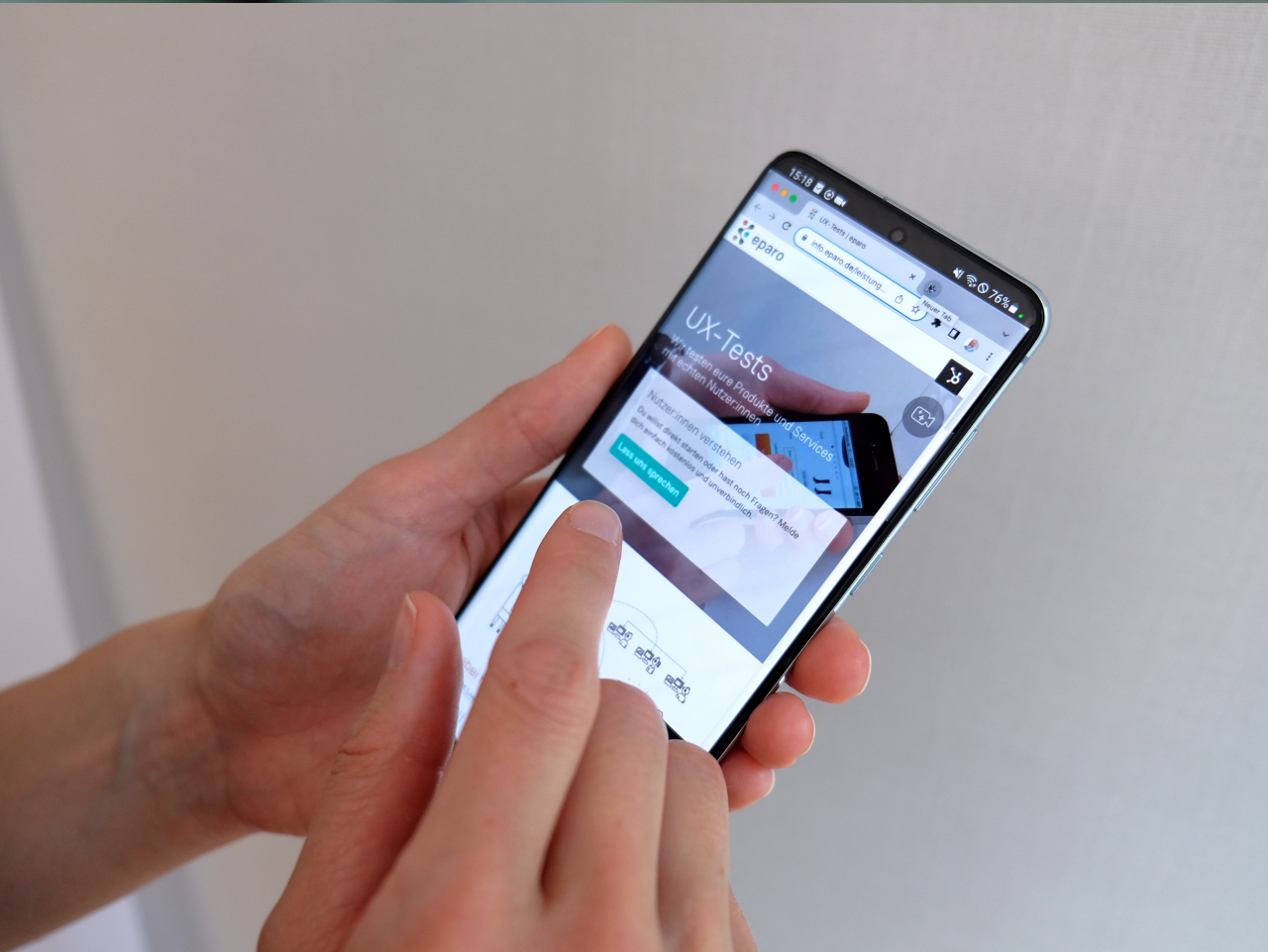
Das werden eure Kolleg:innen sagen...



Was uns wirklich am Herzen liegt:  
Mit euch gemeinsam arbeiten









# Lasst uns reden



**Dr. Rolf Schulte Strathaus**

 [eparo.de](https://www.eparo.de)

 +49 40 822 95 62 - 10

 [rolf.schulte@eparo.de](mailto:rolf.schulte@eparo.de)

Jetzt verabreden

